

Stage Comunicazione e Fundraising - HQ

Posizione: Stagista in Comunicazione e Fundraising

Sede di lavoro: Roma / modalità mista

Durata dell'incarico: 6 mesi

Inizio collaborazione: a breve termine

Tipologia contratto: stage

Scadenza invio candidatura: 20/06/2022 (Coopermondo si riserva la facoltà di chiudere il processo di selezione non appena sarà individuata la persona ritenuta idonea)

CONTESTO

Fondata da Confcooperative, Coopermondo promuove la creazione e l'*empowerment* di imprese cooperative nei Paesi in via di Sviluppo, principalmente attraverso attività di formazione e assistenza tecnica, con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze e favorire la democrazia economica, lo sviluppo inclusivo e sostenibile e il lavoro dignitoso per tutti.

Coopermondo cerca una persona competente, organizzata, precisa, dinamica e con buona capacità di lavorare in team, interessata a un'esperienza formativa nel settore non profit all'interno dell'area **Comunicazione e Fundraising**.

MANSIONI PRINCIPALI

- Supporto nell'implementazione delle attività di **comunicazione istituzionale, campagne di informazione**, ecc.;
- Supporto nelle attività di **Ufficio Stampa** (comunicati, rassegna stampa, database giornalisti, contatto con giornalisti);
- Supporto nella **produzione e gestione di contenuti** digitali e fisici (redazione di testi, traduzioni, selezione di materiale fotografico e video, produzione di report, volantini, ecc. per i diversi prodotti e canali di comunicazione istituzionale);
- Supporto nell'**aggiornamento e gestione del sito internet e dei canali social** di Coopermondo e dei progetti (pianificazione, copy, multimedia, pubblicazione);
- Supporto nell'**organizzazione di eventi** (logistica, organizzazione, diffusione);
- Supporto nelle **attività di fundraising e raccolta fondi** (corporate, 5xmille, merchandising);



- Contribuire all'aggiornamento del **database donatori** di Coopermondo.

COMPETENZE RICHIESTE

- Laurea triennale o esperienza equivalente in Comunicazione o affini
- Buona capacità di scrittura
- Buona padronanza del pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Conoscenza e utilizzo dei principali social media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube)
- Buone capacità di comunicazione
- Buone capacità organizzative e relazionali
- Spirito creativo
- Cura e precisione nella gestione delle proprie mansioni
- Attenzione alle tematiche sociali tramite frequentazione dei principali canali di informazione (quotidiani, riviste specializzate, ecc.)
- Interesse per il settore no profit e della Cooperazione Internazionale allo Sviluppo

COMPETENZE DESIDERABILI

- Conoscenza della lingua spagnola (scritta e parlata) e/o francese (scritta e parlata) e/o inglese (scritta e parlata)
- Conoscenza base dei principali CMS (es. WordPress, Joomla)
- Conoscenza base dei principali programmi di grafica
- Conoscenza base dei principali programmi di editing immagini e video
- Conoscenza delle tematiche legate all'imprenditorialità sociale e cooperativa, l'innovazione sociale, la creazione partecipativa di impresa, start-up o community engagement

CANDIDATURE

Inviare una breve **Lettera di Motivazione** e **CV aggiornato** con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali a: candidature@coopermondo.it con oggetto: **"IT _ Stage COMUNICAZIONE 2022"**.

Ci scusiamo anticipatamente, ma solo i candidati ritenuti idonei verranno ricontattati per un colloquio. La selezione rispetta il principio delle pari opportunità (L. 903/77).