

Metodología y presentación capacitación “Formador de formadores en herramientas MY.COOP - THINK.COOP – START.COOP Y MANAGE.COOP”

Mocoa - Putumayo, Colombia
2023

ÍNDICE

Contexto	3
Metodología y enfoque adoptados para la aplicación.	5
Metodología	7
Módulos de formación	11
Cronograma	16

Contexto

El éxito de una empresa cooperativa, tanto en su inicio como en sus operaciones cotidianas, está determinado en gran medida por sus miembros. Por lo tanto, es importante identificar a las personas adecuadas desde el principio. El grupo principal de miembros-propietarios potenciales debe conformarse por personas que tengan ideas, intereses y necesidades similares. Estas personas deben tener un problema en común que resolver o una oportunidad para capitalizar. Estos problemas y / u oportunidades son la base de la idea de negocio que perseguirá la empresa.

Este es uno de los primeros desafíos que enfrentan todos los actores que son parte del movimiento cooperativo: dirigentes, socios/as, entidades públicas y privadas de un país, un buen diagnóstico del grupo de trabajo no basta para tener éxito en las diferentes etapas de estas empresas, sino que es multifactorial de cada uno de dichos entes.

El proyecto **"CoLoRes: Comunidades locales resilientes'. Mujeres y jóvenes construyen economías sostenibles y solidarias en apoyo al proceso de paz en Colombia"**- AID 012590/04/4 financiado por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS), tiene por objetivo apoyar a las comunidades beneficiarias para que puedan mejorar sus propias condiciones de vida y de trabajo, su propia resiliencia al cambio climático y a los efectos de la pandemia en un contexto de apoyo al proceso de paz y de preservación de la biodiversidad amazónica. Para ello, se promoverán 7 sectores agroforestales (acai, chontaduro, sacha inchi, café, cacao, caña de azúcar, ecoturismo/artesanía), vinculadas a la biodiversidad amazónica, que a su vez sean capaces de fomentar prácticas de adaptación al cambio climático y al mismo tiempo generar mayores beneficios y nuevos empleos en empresas de tipo asociativo e inclusivas, reconociendo el rol central de las mujeres y los jóvenes, en los municipios de intervención, los cuales son: Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Orito, Valle del Guamuez, San Miguel, del departamento del Putumayo.

La acción a ser realizada en la capacitación de "Formador de formadores en gestión de empresas cooperativas" contemplada, está en marco del Resultado 1 del proyecto: **"Las organizaciones pertenecientes a los sectores agroforestal, de producción y servicios y de**

biodiversidad amazónica cuentan con una estructura organizativa eficiente basada en modelos asociativos inclusivos y respetuosos con la diversidad de género y cultural”.

En particular, con la actividad **A1.1: Desarrollo y aplicación de un programa de formación en gestión y administración de empresas con un enfoque de género y según los principios de la economía social y solidaria.**

El programa de formación basado en los principios del cooperativismo ha sido diseñado según las necesidades e indicaciones de los funcionarios y metodologías del SENA y ha sido adaptado al contexto local, prestando especial atención a la cultura del país, a las percepciones y estereotipos relacionados con el cooperativismo, la economía solidaria y a las características de las organizaciones involucradas en el proyecto (comunidades afro, indígenas y campesinas). Para impulsar en la región del Putumayo modelos asociativos, inclusivos y respetuosos con el género y la diversidad cultural, la participación del SENA es fundamental. La experiencia del personal y los funcionarios del SENA garantizará que el grupo destinatario reciba un programa de formación de la máxima calidad.

Al finalizar el curso de formación los participantes recibirán un certificado de asistencia por parte de COOPERMONDO y el SENA.

Metodología y enfoque adoptados para la aplicación.

La formación sobre el cooperativismo y los principios de la empresa social es la clave para reforzar la confianza de los beneficiarios y hacerles conscientes de las oportunidades que ofrece este modelo empresarial. La metodología adoptada por COOPERMONDO se basa en los Coop Training Packages elaborados y promovidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Adopta un enfoque de aprendizaje entre iguales altamente participativo que hace referencia a las actividades del programa de Desarrollo Empresarial Comunitario (C-BED) y combina elementos propios desarrollados en otros proyectos de COOPERMONDO, con el apoyo de Confcooperative.

El programa de formación se ejecuta primeramente en la identificación y formación de funcionarios locales que luego formarán a los miembros de las organizaciones. Esta metodología ha sido orientada de acuerdo con las indicaciones del socio local SENA y adaptada de acuerdo al contexto del departamento (Putumayo), prestando especial atención a la cultura del país, las percepciones y los estereotipos relacionados con el cooperativismo, la economía solidaria y las características de las organizaciones implicadas. Se ha prestado especial atención a las cuestiones de género con el fin de reducir las desigualdades en el lugar de trabajo y luchar contra todas las formas de discriminación, de igual modo con las realidades y necesidades de protección e inclusión de las personas desfavorecidas (como las mujeres solas con hijos a cargo y las personas con discapacidad).

Este enfoque ya ha sido experimentado con éxito en contextos similares en Colombia por COOPERMONDO y el SENA. El programa de formación de formadores se implementará en línea a través de una plataforma de e-learning que permitirá combinar 40 horas de autoestudio (asíncrono), a través de lecciones virtuales, más 40 horas de lecciones en vivo (síncrono).

Los participantes pueden acceder a materiales didácticos y practicar los distintos temas en línea, cada metodología contiene: una guía de formación, una guía del facilitador y presentaciones en powerpoint que pueden utilizarse para actividades de formación dirigidas a organizaciones. Al final del curso de formación, los participantes recibirán un certificado de asistencia de COOPERMONDO y del SENA.

Presentación de curso de formación.

Esta formación tiene como objetivo entregar las herramientas necesarias para que los formados mejoren sus capacidades de acompañamiento a empresas cooperativas y, con ello, éstas puedan mejorar su gestión y planificación empresarial.

El curso de formación de modalidad mixta con un total de 40 horas de trabajo autónomo en la plataforma de COOPERMONDO y otras 40 horas distribuidas entre 28 horas de encuentros virtuales (una vez por semana) y 12 horas en dos días de participación en un Boot Camp para un total de 80 horas de aprendizaje.

La duración del curso es de 13 semanas. Los participantes contarán con la disposición del material de estudio cargado a la plataforma e-learning de Coopermondo.

El curso se compone de 8 módulos de aprendizajes que son los siguientes:

- ❑ MÓDULO 1: Legislación Cooperativa Colombiana
- ❑ MÓDULO 2: Cooperativas y el desarrollo Local
- ❑ MÓDULO 3: Cooperativas y género
- ❑ MÓDULO 4: My.Coop
- ❑ MÓDULO 5: Think.Coop
- ❑ MÓDULO 6: Start.Coop
- ❑ MÓDULO 7: Manage.Coop
- ❑ MÓDULO 8: Monitoreo, Control y Gestión de Empresas Cooperativas

Metodología

Las actividades se realizarán mediante metodologías participativas para asegurar la producción colectiva del conocimiento en torno a la colaboración. Además, contará con un componente de estudio autónomo, las y los participantes tendrán a disposición todo el material de estudio, tanto lecturas como videos para que a su ritmo y dentro del plazo establecido, puedan ir estudiando en cada uno de los módulos de formación. Para complementar las horas asincrónicas, se contará con un Boot Camp en el cual se aplicará de manera presencial lo estudiado de manera virtual.

Esta formación proporciona a los formadores capacidades para planificar y poner en práctica actividades de formación con una variedad de metodologías participativas.

FORMACIÓN ASÍNCRONA: 40 horas de formación en asíncrono a través de la plataforma e-learning de Coopermondo. Contarán con la disposición de los diversos videos por temática con su respectiva evaluación. Además, las y los participantes deberán participar activamente del Foro, como además, de entregar un trabajo final.

ENCUENTROS VIRTUALES: 08 encuentros virtuales (3 horas cada uno) en los cuáles se analizará y resolverán dudas de cada uno de los módulos.

BOOT CAMP: 12 horas de formación presencial de inmersión en dos días, desarrollado por un experto en cooperativismo en las herramientas de fomento y formación en cooperativismo de la OIT.

Para todos los bloques y de acuerdo a la temática de cada módulo se utilizará como fuente bibliográfica los siguientes documentos: Metodología My.Coop (ILO, 2011), Manual de capacitación Modelos de proyectos de Agroturismo (IICA, 2016), Agroturismo en Chile caracterización y perspectivas (FIA, 2013), Desarrollo cooperativo agrícola manual para capacitadores (FAO, 2002), El Modelo Cooperativo (PUC, 1978), MATCOM Material y técnicas de capacitación en gestión de cooperativas (ILO, 2018).

Formación asincrónica (virtual)

Los alumnos dispondrán de la plataforma de formación virtual e-learning Coopermondo a través de la cual podrán acceder a los contenidos y a las herramientas virtuales.

El material de estudio total de formación estará disponible desde la apertura del curso en su totalidad, por lo cual las y los estudiantes podrán avanzar en este, de acuerdo a su programación. A fin de facilitar el uso de la plataforma se podrá consultar una guía de soporte con las instrucciones para el uso de esta.

Los contenidos están organizados en clases grabadas, con actividades y trabajos prácticos descargables, de fácil aplicación al contexto local de cada participante en función de su realidad y experiencia cooperativa.

Además, la plataforma pone a disposición:

1. Calendario con el detalle de las sesiones y actividades programadas.
2. Foro a fin de enriquecer la participación e interacción entre el docente y los estudiantes y reflexionar en torno a los contenidos de cada módulo.

Adicionalmente, el participante contará con bibliografía recomendada para profundizar los argumentos abordados y utilizarla como complemento para su formación teórica y práctica.

Por último, se prevé una evaluación final para la obtención del título en la cual los participantes tendrán que evidenciar la comprensión e integración de los contenidos desarrollados en los distintos módulos.

Encuentros virtuales

Cada semana, se estarán realizando encuentros virtuales de acuerdo a la temática del módulo correspondiente a ella, estos espacios, han sido establecidos para profundizar conceptos, resolver inquietudes ser un camino para la formación presencial (Boot Camp) en la cual por medio del aprender haciendo, aplicarán lo aprendido.

Para estos encuentros, se contará con la participación de expertos/as que compartirán no sólo herramientas sino que también sus experiencias en dichos campos. Estas sesiones serán grabadas para ser subidas a la plataforma, con el fin de que las y los estudiantes puedan volver a verlos y profundizar en sus estudios.

Boot Camp

Boot Camp es un programa de capacitación especializado y diseñado para que el estudiante logre desarrollar un determinado conjunto de habilidades para llevarlas a la práctica de una manera muy rápida adquiriendo conocimientos por medio de una experiencia dirigida en un ambiente de inmersión total que evita las distracciones. Las habilidades que se pueden desarrollar comprenden aspectos técnicos, cognitivos, de estrategia y emprendimiento, sociales, físicos, entre otras.

El verdadero concepto de los Boot Camps contempla: dormir, desayunar, almorzar y cenar en el mismo sitio donde se está brindando el entrenamiento, esto es con la finalidad de darles continuidad a los procesos cognitivos de interiorización de conceptos para aprendizaje rápido en adultos y de esta manera asegurar una altísima efectividad en los resultados a la hora de aplicar lo aprendido.

¿Cuáles son las ventajas de desarrollar un proceso de aprendizaje mediante un Boot Camp?

- Permite asegurar la apropiación de conceptos y garantizar resultados concretos en la aplicación de estos.
- Se aprende haciendo, la teoría se lleva a la práctica.
- Minimiza el tiempo requerido de estudio y dedicación.

- Al trabajar bajo un esquema de trabajo altamente personalizado, es posible identificar en tiempo real áreas de mejoría.
- Se estimulan en paralelo múltiples tipos de procesos cognitivos que potencializan la curva de aprendizaje.
- Es la solución de entrenamiento con la mejor relación beneficio-costeo comparada con cualquier otro formato o estilo de capacitación.

Para la formación presencial (Boot Camp) se confeccionará un documento con las actividades escogidas de las 4 herramientas OIT.

Programación:

12 horas de entrenamiento presencial de dos días.

Día 1: Análisis de las herramientas de fomento y enseñanza del cooperativismo, cómo se aplican, los participantes se dividen en grupos.

Día 2: Aplicación de las herramientas, juego de roles, retroalimentación.

Módulos de formación

La formación en la plataforma se compone de 8 módulos que buscan entregar las herramientas y conocimientos para que las y los estudiantes puedan comprender el modelo empresarial cooperativo, conozcan las particularidades de la legislación cooperativa colombiana y puedan acompañar a los grupos cooperativos desde su inicio hasta la planificación de estrategias de crecimiento de mercado.

Módulo 1: Legislación Cooperativa Colombiana.

Temáticas:

1. Reseña Histórica y Marco Normativo General.
2. Constitución y Asociados de las Cooperativas.
3. Gobierno, Control y Vigilancia en las Cooperativas.
4. Régimen Económico de las Cooperativas.
5. Desarrollo del Objeto Social. Otras formas Asociativas. Fusión, Disolución y Liquidación.
6. La institucionalidad Pública Cooperativa.

Resultados esperados: El objetivo de este módulo es permitir entregar el contexto legislativo por el cual trabajan las empresas cooperativas en Colombia, a pesar de el cooperativismo ser un modelo internacional, las particularidades de este las entrega la legislación que las rige en cada uno de los países.

Duración clases grabadas: 5 horas y 30 minutos.

Módulo 2: Cooperativas y el Desarrollo Local.

Temáticas:

1. Fundamentos: Teorías del Desarrollo Económico.
2. Economía Social y Solidaria, Cooperativismo y Políticas Públicas.
3. La Empresa Cooperativa como Actor del Desarrollo Local Sostenible, Género e Interculturalidad.

Resultados esperados: El objetivo de este módulo es el de entregar los lineamientos de la importancia que tienen estas empresas (como otras de la economía social y solidaria) tienen en el desarrollo local, al ser organizaciones que persiguen no solo fines económicos sino que también sociales, teniendo en su centro a la persona y sus necesidades.

Duración clases grabadas: 3 horas.

Módulo 3: Cooperativas y género.

Temáticas:

- 1- Conceptos básicos.
- 2- Las cooperativas y su aporte a las acciones de cierre de la brecha de género.
- 3- Experiencias exitosas en Italia y Latinoamérica.

Resultados esperados: El objetivo de este módulo es socializar las buenas prácticas de las cooperativas en acciones de cierre de brecha de género y cómo ellas pueden servir de inspiración para ser replicadas en Colombia. Se analizará también la importancia de la inclusión laboral de las mujeres tanto para su desarrollo personal como familiar y territorial.

Duración clases grabadas: 4 horas.

Módulo 4: My Coop.

Temáticas:

1. Concepto de las Cooperativas.
2. Gobernabilidad en las Cooperativas.
3. Gestión Financiera de las Cooperativas.

Resultados esperados: El objetivo del material de formación es permitir a administradores potenciales y existentes de cooperativas agrícolas, identificar y abordar los principales desafíos específicos de las cooperativas en un contexto de desarrollo agrícola en economías de mercado. Las cooperativas pueden encontrarse divididas (a veces en conflicto) entre los intereses de los miembros, las oportunidades de negocio y las consideraciones sociales. En este contexto, los administradores de cooperativas deben garantizar una toma de decisiones acertada para los servicios que son comunes a muchas cooperativas agrícolas incluyendo el suministro de insumos agrícolas y la comercialización.

Duración clases grabadas: 2 horas.

Módulo 5: Think.Coop.

Temáticas:

1. Emprendimiento, Liderazgo y Centralidad de la Persona.
2. Cooperativas y Desarrollo.
3. Desafíos Cooperativos.
4. Diseñamos Valor.

Resultados esperados: El participante será capaz de decidir si el modelo de negocios cooperativo es el correcto para su organización y tendrá la capacidad de diagnosticar aspectos de sostenibilidad financiera para las organizaciones cooperativas

Duración clases grabadas: 2 horas.

Módulo 6: Start.Coop.

Temáticas:

1. Sobre la Organización de Empresa.
2. Los Planes de Empresa.

Resultados esperados: Al final del programa, el participante aprenderá cómo identificar los miembros del grupo de la cooperativa; definir la idea empresarial; investigar la viabilidad de la idea de negocio; preparar el plan de negocio; decidir sobre la estructura organizativa de la cooperativa.

Duración clases grabadas: 6 horas.

Módulo 7: Manage.Coop.

Temáticas:

1. Comunicación efectiva y abierta.
2. Gestión y Administración de Conflictos.
3. ¿Cómo hacer crecer el negocio?
4. Funciones del Marketing.
5. ¿Cómo competir en el mercado?

Resultados esperados: Trabajar juntos y construir una relación de beneficio mutuo entre la asamblea general, la junta directiva y el personal administrativo. Compartir responsabilidad entre la Asamblea General, la junta directiva y el personal administrativo. Promover la participación y tomar decisiones en conjunto. Convertirse en mejores líderes y abordar los desafíos comunes de liderazgo y gobierno.

Duración clases grabadas: 12 horas.

Módulo 8: Monitoreo, Control y Gestión de Empresas Cooperativas.

Temáticas:

1. Conceptos Generales del Control de Gestión.
2. Plan Estratégico y Plan de Desarrollo.
3. Redacción del Presupuesto e Indicadores Económicos.
4. Instrumentos de Control Económico y Financiero.
5. Análisis de la Estructura de Gastos y Punto de Equilibrio.

Resultados esperados: Una de las principales debilidades de las empresas cooperativas es la falta de instrumentos y acciones de monitoreo, control y gestión de sus actividades. El presente módulo busca desarrollar las habilidades que permitan a las y los futuros consultores de empresas cooperativas crear estrategias que permitan medir el impacto de sus acciones pero también el de confeccionar eventuales acciones correctivas para cumplir con la estrategia empresarial.

Duración clases grabadas: 5 horas y 30 minutos.

Cada módulo abarca diversos temas de aprendizaje. Un tema de aprendizaje consiste en una breve descripción de contenidos que se complementan con casos de la vida real provenientes de diversas partes del mundo, que muestran distintos enfoques para resolver algunos de los desafíos típicos que se presentan en la gestión de cooperativas.

Cada tema brinda cuadros explicativos con definiciones y conceptos, y también auto tareas que ayudan al autodidacta a aplicar los contenidos a su propia cooperativa o situación.

Los módulos y temas se pueden usar de forma independiente y en cualquier orden, según las necesidades de formación.

Adicionalmente, el participante contará con bibliografía adicional que puede utilizar como complemento tanto durante su formación como durante el momento de estructurar sus propios talleres.

Cronograma

La plataforma virtual va a estar abierta desde el día 6 de marzo al 31 de mayo para que las y los participantes desarrollen las 40 horas de estudio asíncrono.

El resto de las 40 hrs se distribuirán entre los encuentros virtuales de 3 horas cada viernes en dicho período y la participación en los Boot Camp, de estas, se presenta a continuación la programación.

Encuentro	Modalidad	Temática	Fecha	Duración (hrs)
1	Presencial Puerto Asís	Introducción formación, cronograma, uso de plataforma Introducción al cooperativismo	Lunes 06 marzo	4
2	Virtual	Aspectos legales	Viernes 10 marzo	3
3	Virtual	My Coop	Viernes 17 marzo	3
4	Virtual	My Coop	Viernes 24 marzo	3
5	Virtual	Think Coop	Viernes 31 marzo	3
6	Virtual	Start Coop	Viernes 14 abril	3
7	Virtual	Start Coop	Viernes 21 abril	3
8	Virtual	Cooperativas y género	Viernes 28 abril	3
9	Presencial Puerto Asís	Boot Camp Sesión 1	Viernes 05 mayo	6
10	Virtual	Cooperativas y género	Viernes 12 mayo	3
11	Presencial Puerto Asís	Boot Camp Sesión 2	Viernes 17 mayo	6